



Regulamin Konkursu Wychowanie Morskie Studentów o nagrodę Czerwonej Róży Wiatrów

§ 1

Idea Konkursu

1. Współczesny rozwój cywilizacyjny i gospodarczy świata pokazuje ogromne i rosące znaczenie zasobów mórz i oceanów na wszystkich polach eksploatacji. Konieczność rozwoju polskiej gospodarki morskiej nie budzi wątpliwości u osób znających paradygmaty współczesnego rozwoju świata. Rozwój tej gospodarki musi być jednak związany z tworzeniem klimatu obywatelskiego zaangażowania. Innymi słowy, rozwój gospodarki morskiej będzie hamowany, jeżeli nie będzie realizowany szeroki program wychowania morskiego społeczeństwa.
2. Poprzez wychowanie morskie rozumiemy tu zespół działań kształtujących pozytywny i emocjonalny stosunek społeczeństwa do morza oraz kultury morskiej, jak też przekazujących społeczeństwu informacje o wyzwaniach, szansach oraz problemach gospodarki morskiej.
3. Szczególnie uprzywilejowaną pozycję w ogólnym programie wychowania morskiego społeczeństwa powinno zająć wychowanie morskie studentów. Jest to bowiem wszczepianie przekonania o ważności eksploatacji zasobów morza dla rozwoju kraju przyszłym pracownikom i menedżerom, działaczom politycznym, samorządowym i kulturalnym różnych szczebli w całym kraju.
4. Wychowanie morskie studentów, a więc realizowane w okresie ich studiów, trzeba opręć o kształtowanie ich emocjonalnego stosunku do morza, jako nowej i atrakcyjnej przestrzeni dla aktywności zawodowej i rekreacyjnej.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Partnerami Konkursu są: Liga Morska i Rzeczna, Pomorski Związek Żeglarski, Stowarzyszenie Czerwonej Róży, Samorząd Studentów Politechniki Gdańskiej, Stowarzyszenie Absolwentów Politechniki Gdańskiej oraz Narodowe Muzeum Morskie.
2. W konkursie oceniane są i wyróżniane przedsięwzięcia realizujące ideę wychowania morskiego studentów. Laureatami Konkursu mogą być organizatorzy i/lub uczestnicy tych przedsięwzięć.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski. W konkursie mogą wziąć udział:
 - a. szkoły wyższe,
 - b. studenckie koła naukowe,
 - c. organizacje studenckie,

- d) kluby uczelniane i środowiskowe,
 - e) kluby i stowarzyszenia absolwenckie,
 - f) osoby indywidualne (studenci, pracownicy i absolwenci szkół wyższych).
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane przedsięwzięcia, które zostały przygotowane i zrealizowane niekomercyjnie, w okresie ostatnich trzech lat. Przedsięwzięcia te mogą korzystać ze sponsoringu wynikającego z reklam firm i instytucji, ale uczestnicy i organizatorzy tych przedsięwzięć nie mogą traktować tych przychodów jako źródeł swojego utrzymania, czy zysków.
5. Wyboru laureatów konkursu dokonuje 10-12 osobowe Jury Konkursu powołane przez Partnerów.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Konkurs jest ogłaszany w imieniu Partnerów Konkursu przez Biuro Konkursu działające w strukturze Pomorskiego Związku Żeglarskiego.
2. W Konkursie oceniane i wyróżniane będą następujące rodzaje przedsięwzięć:
 - a) imprezy promujące kulturę i gospodarkę morską organizowane w środowiskach akademickich,
 - b) zloty turystyczne i towarzyskie regaty na akwenach morskich i rzecznych integrujące studentów uczelni nadbałtyckich,
 - c) rejsy i wyprawy żeglarskie i wioślarskie na akwenach mórz i oceanów oraz na szlakach śródlądowych,
 - d) wyprawy turystyki podwodnej na obszarach mórz i oceanów oraz ujść rzek,
 - e) wyprawy turystyki poznawczej na obszarach wysp, wybrzeży mórz i oceanów oraz ujść rzek,
 - f) konferencje i seminaria naukowe organizowane na pokładach żaglowców,
 - g) szkoły pod żaglami dla studentów na pokładach żaglowców,
 - h) kompleksowe programy wychowania morskiego studentów realizowane na polskich szkołach wyższych,
 - i) wybitne osiągnięcia akademickich klubów i sekcji żeglarskich, klubów wioślarskich oraz klubów nurkowych,
 - j) wybitne projekty studenckich kół naukowych dotyczące wykorzystania zasobów morza, transportu morskiego i intermodalnego dla rozwoju kraju,
 - k) inne spełniające misję Konkursu.
3. Warunkiem prawidłowego zgłoszenia się do Konkursu jest wypełnienie łącznie poniższych obowiązków:
 - a. wypełnienie formularza dostępnego na stronie Pomorskiego Związku Żeglarskiego (<http://zeglarski.info/>),
 - b. przygotowanie elektronicznej prezentacji zgłoszonego przedsięwzięcia w formacie PDF, prezentacja może zawierać maksymalnie 4 strony w formacie A4, celem prezentacji jest w sposób jednoznaczny i wyczerpujący przedstawienie kandydatury przedsięwzięcia, w zakresie merytorycznym adekwatnym do kategorii, o której mowa w ust 1.

- c. załączenie rekomendacji uczelni wyższej, z której kandydat się wywodzi lub z którą współpracuje
 - d. przesłanie kompletu dokumentów do Biura Konkursu na adres e-mail :
wychowaniemorskiestudentow@pozz.org.pl do dnia **08 maja 2017 r.** oraz w formie papierowej na adres *Pomorski Związek Żeglarski, al. Jana Pawła II 11, 81-345 Gdynia*, z dopiskiem „Konkurs Wychowanie Morskie Studentów” do dnia **12 maja 2017 r.**
 - e. załączenie co najmniej jednej fotografii obrazującej przedsięwzięcie (np.: załoga rejsu, główny organizator) , w wersji elektronicznej (format jpg, rozdzielczość min. 300 dpi).
4. Zasady wyłonienia nominowanych do Konkursu:
 - a. Jury Konkursu w oparciu o otrzymane prezentacje, o których mowa w ust 2 pkt b) wybierze przedsięwzięcia nominowane do ostatecznej klasyfikacji Konkursu w terminie do **20 maja 2017 r.**,
 - b. do ostatecznej klasyfikacji dopuszczonych zostaje maksymalnie 15 przedsięwzięć. Klasyfikacja ta opierać się będzie o przyjęte przez Jury Konkursu zasady punktacji.
 5. Zasady wyłonienia laureatów Konkursu:
 - a. nominowani zaprezentują przedsięwzięcie podczas otwartej dla publiczności prezentacji przed Jury Konkursu w dniu **27 maja 2016 r.** w Narodowym Muzeum Morskim w Gdańsku,
 - b. po prezentacji Jury Konkursu, na zamkniętym posiedzeniu wyłoni w drodze głosowania Laureata Konkursu i zdecyduje o ewentualnym przyznaniu wyróżnień.
 6. Nagrodami w konkursie są:
 - a. statuetka Laureata Konkursu nazwana „Czerwoną Różą Wiatrów” za najlepsze zgłoszone do Konkursu przedsięwzięcie,
 - b. dyplomy pamiątkowe dla wszystkich nominowanych. Kapituła może podjąć decyzję o przyznawaniu wyróżnień,
 - c. nagrody dodatkowe ufundowane przez sponsorów, których podział określają Partnerzy.
 7. Uroczyste wręczenie nagród laureatom Konkursu Wychowanie Morskie Studentów o nagrodę Czerwonej Róży Wiatrów odbędzie się podczas Gali Konkursu w dniu **03 czerwca 2017 r.** w Narodowym Muzeum Morskim na Ołowiance w Gdańsku.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu, Jury Konkursu ma prawo odrzucenia zgłoszenia do Konkursu.
2. Jury Konkursu zastrzega sobie prawo do nieprzyznania głównej nagrody.
3. W sprawach dotyczących konkursu, nieuregulowanych regulaminem, decyzje podejmują Partnerzy.
4. Partnerzy zastrzegają sobie prawo do odwołania konkursu w przypadku liczby zgłoszeń mniejszej niż **5**.