

## PROPOZYCJA

wykorzystania s/y "Pogoria" dla potrzeb programu TV  
w lipcu i sierpniu każdego roku.

---

1. Od 15-tu lat "Latający Holender" opiera swoje działania w zakresie wychowania morską młodzieży o "LETNIA AKCJE INICJACJI MORSKIEJ NA ŻAGLOWCACH". Do tego właśnie celu została zbudowana s/y "Pogoria". "LETNIA AKCJA" jest inspirowaniem i motywacją całorocznego uczestnictwa w rozwiązywaniu zadań "Latającego Holendra".  
/Efekt antenowy 10 programów a 35 minut/.
2. Audycja "Bractwo Żelaznej Szekli" studia-2 z samego tytułu korzysta z materiałów związanych z s/y "Pogorią", która jest flagową jednostką "Bractwa".  
/Efekt antenowy 11 godzin programu rocznie/.
3. Z rejsów s/y "Pogoria" powstało 20 reportaży i filmów dokumentalnych wykorzystanych w programach telewizyjnych.  
/Efekt antenowy 4 godziny programu/.

Istnieją nie wykorzystane możliwości realizacji dalszych reportaży i filmów w tym także i filmów fabularnych o tematyce morskiej. Materiały te mogą powstawać w kooperacji i jest na nie wielkie zapotrzebowanie międzynarodowe, m.in.: ze strony TV NRD, BBC i TV NRF.

4. Od października br. powstało pod patronatem Ligi Morskiej porozumienie między dziennikarzami, przedstawicielami środków masowego przekazu prowadzącymi wychowanie morską, /"Morze", "Świat Młodych", "Latający Holender TV Gdańsk" "Bractwo Żelaznej Szekli", "Studia-2"/. Wspólnego działania na sezon zimowy październik 82, czerwiec 83.  
Zakończeniem i ugruntowaniem całorocznej działalności wychowawczej ma być w sezonie letnim udział członków Związku "Klubu Zdobywców Oceanów" w bezpośrednim zetknięciu z morzem i szeroką problematyką morską.
5. Potrzeby finansowe w celu wykorzystania s/y "Pogoria" przez TV przez 60 dni w roku dla w/w celów programowych i akcji społecznej PRiTV wynoszą 4 miliony złotych.