

List intencyjny

Pomiędzy:

1. Akademią Morską w Gdyni
2. Ligą Morską i Rzeczną
3. Krajową Izbą Gospodarki Morskiej
4. Marynarką Wojenną RP
5. Miastem Gdynia
6. Pomorskim Okręgowym Związkiem Żeglarskim
7. Urzędem Morskim w Gdyni
(zwanymi dalej Organizatorami)

podpisany dnia 19 marca 2014 roku.

Preambuła

Strony oświadczają iż podejmują działania mające na celu przygotowanie, promocję i koordynację przedsięwzięcia jakim jest Święto Morza w Gdyni (dalej zwane Świętem). Impreza nawiązuje do tradycji przedwojennych Świąt Morza.

Artykuł 1 Termin i miejsce

1. Obchody Święta odbywają się corocznie w miesiącach letnich – w miarę możliwości najlepiej w ostatni tydzień czerwca. Termin obchodów Święta ustanawiany jest przez Organizatorów w roku poprzedzającym obchody.
2. Miejscem obchodów Święta jest Miasto Gdynia.

Artykuł 2 Organizatorzy i inne podmioty.

1. Liczba podmiotów posiadających Status Organizatora i inny jest otwarta.
2. Status Organizatora i inne nadają Organizatorzy.
3. Oprócz Organizatorów przewiduje się status:
 - partnera
 - patrona medialnego(dalej zwane innymi podmiotami)
4. Odpowiedni status nadawany jest przez Organizatorów innym podmiotom zgodnie z zakresem i wkładem w przygotowania wydarzeń Święta.

Artykuł 3 Podejmowanie decyzji

1. Decyzje podejmowane są przez Organizatorów zwykłą większością głosów.
2. Decyzje co do nadania lub odebrania statusu organizatora podejmuje Organizatorzy większością 2/3 głosów w obecności wszystkich Organizatorów.

Artykuł 4

Program Święta Morza

1. Program obchodów Święta ma charakter otwarty. Wydarzenia rozpowszechniające i promujące bezpieczeństwo na morzu, edukację i turystykę morską, sport oraz gospodarkę morską i inne związane z tematyką morską mogą, za zgodą podmiotu organizującego i na wniosek jednego z Organizatorów, zostać umieszczone w programie Święta.
2. Wydarzenia wchodzące w skład programu są organizowane przez poszczególnych Organizatorów osobno i/lub we współpracy. Wydarzenia organizowane przez inne podmioty również mogą być zakwalifikowane do programu obchodów Święta.
3. Każdy Organizator lub inny podmioty organizujący wydarzenie włączone do programu Święta ponosi odpowiedzialność za jego wykonanie.

Artykuł 5

Biuro Święta Morza

Funkcję Biura Święta Morza – zajmującego się bieżącym przygotowaniem i koordynacją Święta Morza – pełni jeden z Organizatorów za zgodą wszystkich innych Organizatorów.

Artykuł 6

Odpowiedzialność

Organizatorzy i inne podmioty nie ponoszą odpowiedzialności za czynności i zobowiązania zaciągnięte przez innego Organizatora lub inny podmioty.

Artykuł 7

Logo Święta Morza

1. Organizatorzy i inne podmioty korzystają z zatwierdzonego logo Święta.
2. Logotyp Święta Morza (autorstwa Grażyny Kamińskiej) jest znakiem rozpoznawczym i promującym Święto, i może być używany wyłącznie do promocji wydarzeń związanych z Świętem Morza lub promocji Organizatorów i innych podmiotów.
3. Używanie logo jest nieodpłatne. Wzór logo znajduje się w załączniku do tego listu.

Artykuł 8

Zobowiązania

Niniejszy list intencyjny stanowi wyraz woli stron podjęcia ze sobą współpracy i nie tworzy żadnych zobowiązań do zawiązania partnerstwa lub innej zorganizowanej formy działalności przewidywanej przez prawo.

Artykuł 9 Postanowienia końcowe

Niniejszy list intencyjny sporządzano w siedmiu jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdego z Organizatorów. Postanowienia niniejszego listu intencyjnego wchodzi w życie z dniem podpisania.

Podpisy:

W imieniu **Akademii Morskiej w Gdyni** – prorektor do spraw morskich Henryk Śniegocki:

W imieniu **Ligi Morskiej i Rzecznej** – prezes Andrzej Królikowski:

W imieniu **Krajowej Izby Gospodarki Morskiej** – sekretarz generalny Jerzy Lewandowski:

W imieniu **Marynarki Wojennej RP** – dowódca 3 Flotylli Okrętów kmdr Mirosław Mordel:

W imieniu **Miasta Gdyni** - prezydent Wojciech Szczurek:

W imieniu **Pomorskiego Okręgowego Związku Żeglarskiego** – prezes Bogusław Witkowski:

W imieniu **Urzędu Morskiego w Gdyni** – dyrektor Andrzej Królikowski:

Załącznik do listu intencyjnego z dnia 19 marca 2014 roku w sprawie Święta Morza.

Logo Święta Morza – autor: Grażyna Kamińska.

